

# KOMUNIKASI RISIKO FLU BURUNG

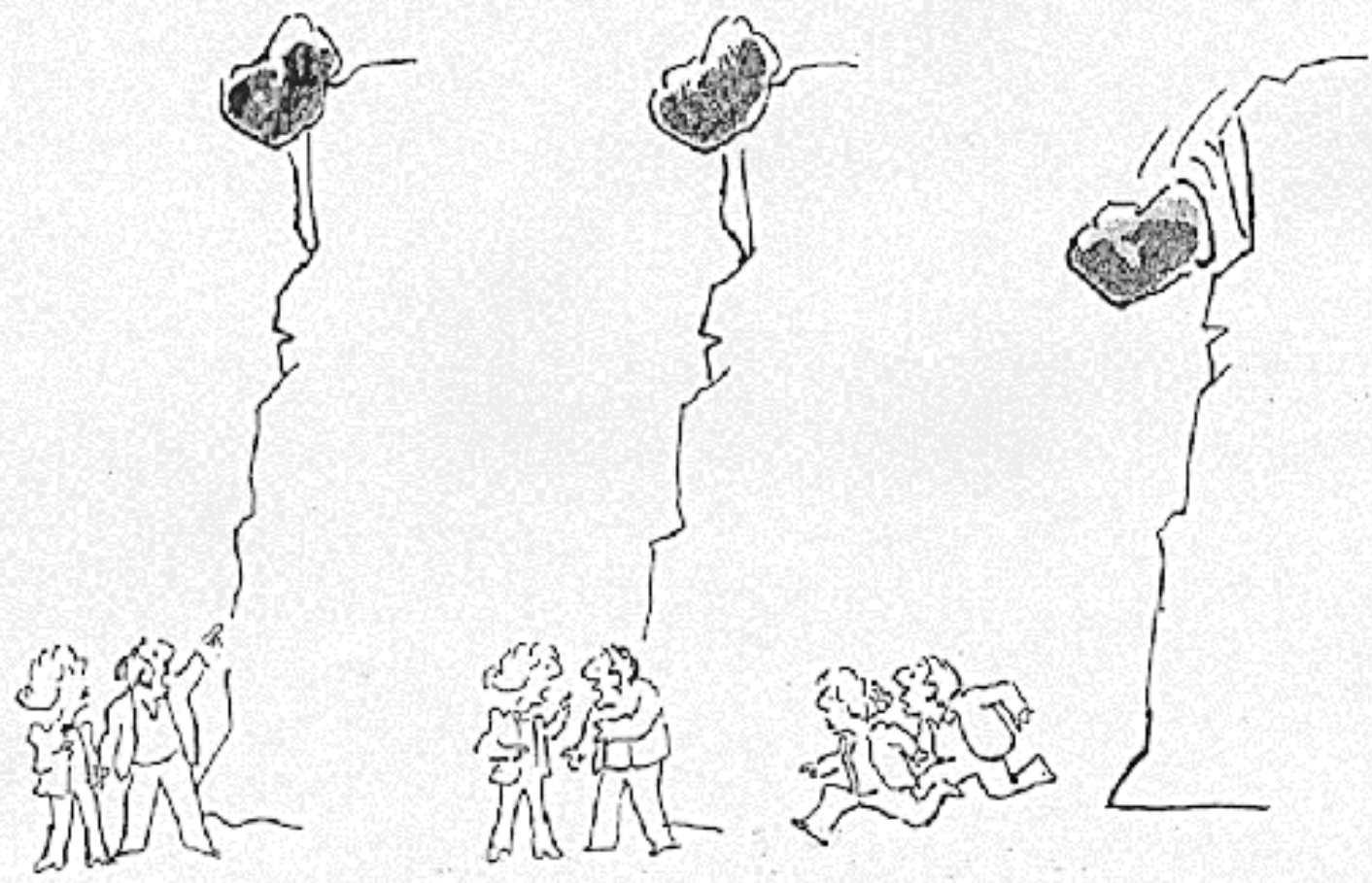


Bayu Aji, SE, MScPH  
RSPI Sulianti Saroso

RISK  
PERCEPTION

RISK  
COMMUNICATION

RISK  
MANAGEMENT



[Cartoon by Sydney Harris - modified by BR]

# I. Komunikasi Risiko

Komunikasi risiko adalah proses pertukaran informasi secara terus-menerus, baik langsung dan tidak langsung dengan pemberitaan yang benar dan bertanggung jawab yang terbuka dan interaktif atau berulang di antara individu, kelompok atau lembaga.



**merupakan bagian dari rangkaian proses meminimalkan risiko**



# APAKAH KEGIATAN KOMUNIKASI RISIKO ?

- Memberikan informasi ttg resiko
- Memberikan informasi ttg kebijakan2 yg diambil pemerintah
- Memberikan informasi ttg hal2 yang dpt dilakukan atau tidak boleh dilakukan untuk melindungi mereka selama kegawatan/KLB.

# FASE

(Tidak ada kasus pada manusia hanya pada unggas)

Menginformasi kepada masyarakat terkait PHBS berhubungan dengan unggas, melalui saluran komunikasi yang sdh ada

Meningkatkan hubungan dengan lintas sektor dan lintas program

# FASE

(Ada penularan dari unggas ke manusia)

- Menguatkan tim Komunikasi Risiko
  - Diseminasi penanggulangan dan pencegahan penularan
  - Menguatkan jejaring pelaporan antar lintas sektor
  - Memberikan informasi tentang kewaspadaan dan sistem rujukan
- 
- Mendorong masyarakat untuk melakukan pelaporan dini
  - Meningkatkan pertemuan dengan tokoh masyarakat sebagai agent kesehatan
  - Meningkatkan intensitas penyebaran informasi melalui sosial media dan media konvensional dalam bentuk berita atau iklan
- 
- komunikasi aktif memberikan informasi untuk menghilangkan kepanikan namun tetap waspada
  - Mengeluarkan informasi secara berkala agar masyarakat terus

# FASE

(Ada penularan luas antar manusia yang berkelanjutan)

- Mengeluarkan informasi secara berkala agar masyarakat terus waspada terkait : penutupan fasilitas, pembatasan movilitas, penundaan kegiatan, menginformasikan karantina
- Menyiagakan pos komunikasi 24 jam
- Menteri Kesehatan dan Menteri terkait menginfokan tentang kesiapsiagaan ttg RS, kesiapan obat, kesiapan lainnya
- Menkes menyatakan negara dalam keadaan wabah dan bertanggung jawab

# FASE

- Mengeluarkan informasi bahwa kondisi sudah terkendali
- Mengapresiasi semua pihak, khususnya masyarakat atas kepatuhan dan kepercayaan kpd pemerintah
- Menkes menyatakan sudah terkendali



# Strategi Komunikasi dalam Situasi Krisis



# Penyebar-luasan Informasi

1. Siapkan rencana kontenjensi
2. Pesan2 kunci (key messages) untuk disampaikan secara terus menerus
3. Siapkan berita perkembangan kasus (press release) secara rutin (harian)
4. Tunjuk juru bicara
5. Gunakan saluran dan sarana yang tepat; manfaatkan mekanisme yang sudah ada dengan kreatif

6. Sediakan hotline untuk masyarakat
7. Pastikan kegiatan komunikasi risiko merupakan bagian integral dari kegiatan Tim Pengendalian
8. Perkuat hubungan dg media massa dan pihak terkait lain sejak sebelum terjadi wabah
9. Lakukan monitoring dan evaluasi



**@promkes\_rspiss**

Pusat Infeksi Nasional - RSPi Sulianti Saroso



**Aku Tangguh - RSPi Sulianti Saroso feat Lea Simanjuntak, Putri Ayu & Andi F Noya**



Media Informasi dan Edukasi RSPi Sulianti Saroso



Layanan RSPi Sulianti Saroso



Jadwal Poli Eksekutif RSPi Sulianti Saroso



Jadwal Poli Rawat Jalan RSPi Sulianti Saroso

# Link Media

[https://linktr.ee/promkes\\_rspiss](https://linktr.ee/promkes_rspiss)



**PUSAT INFEKSI NASIONAL  
RSPi SULIANTI SAROSO**



**PUSAT INFEKSI NASIONAL  
RSPI SULIANTI SAROSO**

**TERIMA KASIH**